

Management Game 2017



SimFirm® Guida all'uso

INDICE

1. MAPPA	5
2. HOME PAGE	6
3. PREVISIONI DI MERCATO	7
4. GESTIONE DELLE VENDITE – SOMMARIO	8
5. GESTIONE DELLE VENDITE – SINGOLI MERCATI	9
6. CONSEGNE ADDIZIONALI	10
7. PRODUZIONE	11
8. QUALITY MANAGEMENT	12
9. FINANZIAMENTI	13
10. REPORT FINANZIARI	14
11. INDICI	15
12. SALVATAGGIO DELLE DECISIONI	16

PREMESSA (1/2)

Si consiglia di stampare questo documento prima di iniziare a lavorare alle proprie strategie. E' utile avere queste istruzioni a portata di mano quando si intraprende la fase di presa delle decisioni nel DSS (*Decision Support System*).

LEGENDA DEI COLORI

Le celle a sfondo bianco rappresentano le vostre decisioni di gestione aziendale, cioè gli input che impatteranno sui risultati del gioco. Il medesimo colore viene utilizzato nel DSS per indicare una decisione.

Le celle a sfondo azzurro rappresentano le vostre stime, cioè le aspettative riguardo ciò che avverrà nel periodo di tempo considerato. Gli input di tali celle non hanno impatto sui risultati, ma permettono di effettuare varie analisi del contesto competitivo e di cosa potrebbe succedere. Inoltre, consentono di fare dei budget accurati. Il medesimo colore viene utilizzato nel DSS per indicare una stima.

Le celle a sfondo di qualsiasi altro colore contengono informazioni.

PREMESSA (2/2)

UNITÀ DI MISURA UTILIZZATE NEL PROCESSO DECISIONALE

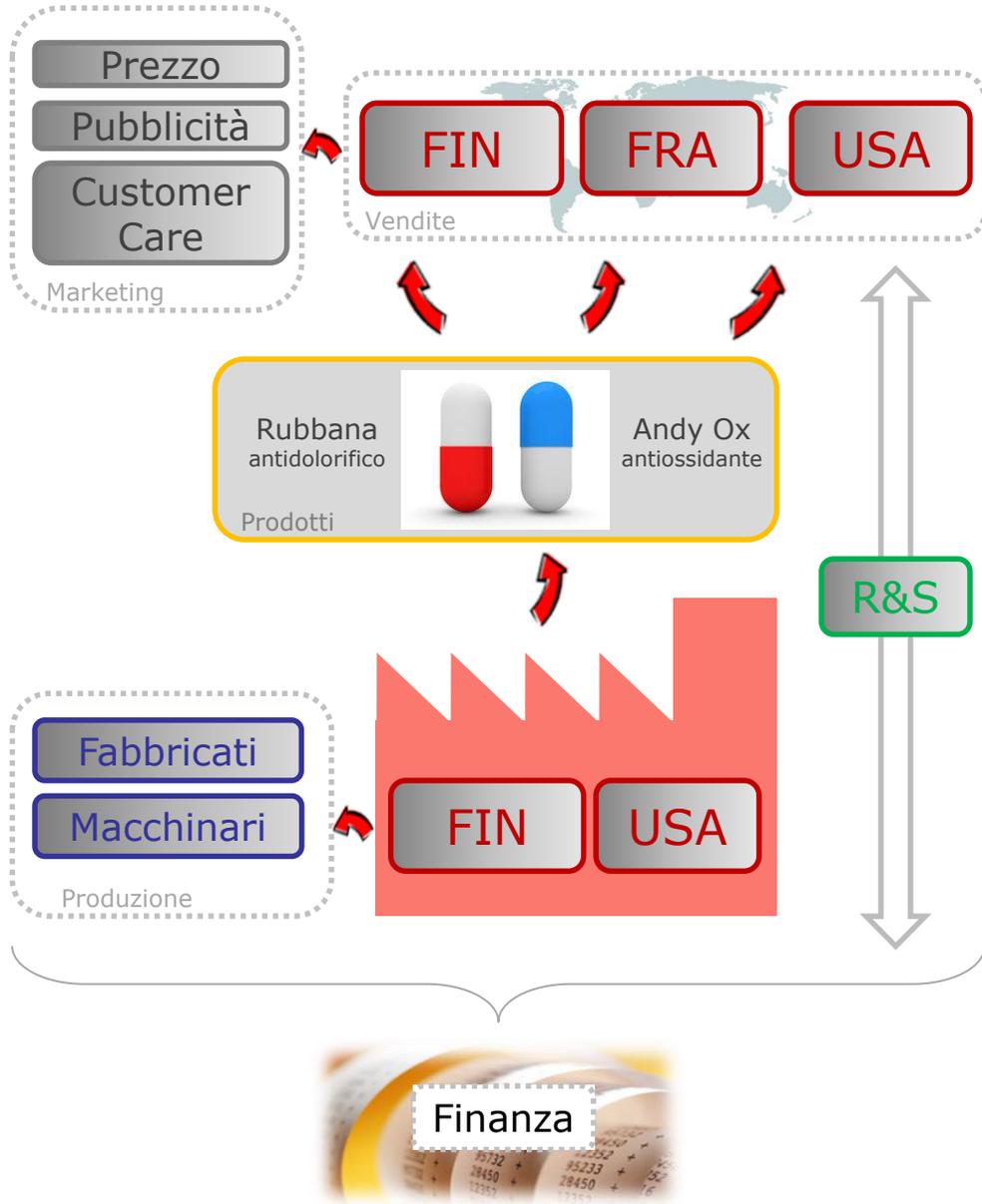
Una unità di produzione e di vendita è pari a 1000 (mille) pastiglie. Le cifre nei report delle vendite e della produzione fanno riferimento a mille unità (= 1000 x 1000 pastiglie). Le stesse unità sono usate dai grossisti del settore. Tutti i prezzi si riferiscono ad una unità, ovvero 1000 pastiglie. I prezzi sono espressi in valuta locale.

CODICI NUMERICI PER PRODOTTI E MERCATI

L'antidolorifico Rubbana è il prodotto numero 1, l'antiossidante Andy Ox è il prodotto numero 2. I mercati si presentano come segue: Finlandia = 1, Stati Uniti = 2, Francia = 3. Gli investimenti in impianti e macchinari devono essere realizzati in lotti di 10.000 unità.

La società deve mantenere una disponibilità finanziaria di almeno 2 milioni di Euro in cassa e crediti bancari.

1. MAPPA



2. HOME PAGE

L'Home Page appare ogni qualvolta si avvia il programma. In questa pagina non viene presa alcuna decisione, ma vengono solamente visualizzati il nome della squadra, le scadenze dei round e l'orario del sistema e il tuo orario locale.

The screenshot shows the Cesim SimFirm Home Page. At the top left is the Cesim SimFirm logo. At the top right are links for 'LE MIE INFORMAZIONI', 'SUPPORTO', 'ESCI', and 'CHANGE LANGUAGE'. Below these is a horizontal navigation bar with buttons for 'HOME', 'DECISIONI', 'RISULTATI', 'PIANIFICAZIONE', 'TEAM', 'LETTURE', and 'FORUM'. A callout box points to this bar with the text 'Barra di navigazione orizzontale'.

The main content area is titled 'Home' and features a green header with the text 'Verde'. Below this, there are sections for 'CORSO' (Prova1) and 'GRUPPO' (Gruppo 1). A callout box points to the 'GRUPPO' section with the text 'In questo campo sono indicati il tuo corso, i membri del tuo team ed il tuo docente.' Below this is a form for user details including 'T 1', email, university/company, local time (CET), city, and country.

Other sections include 'Il tuo istruttore' (Giancarlo Novara), 'I membri del tuo team' (T 1), 'Informazioni di mercato per il round precedente' (a table with 3 columns), 'Prossima scadenza' (a table with 2 columns), 'Orario attuale' (showing local and system times), 'Forum' (0 new messages), and 'quiz' (non avete quiz).

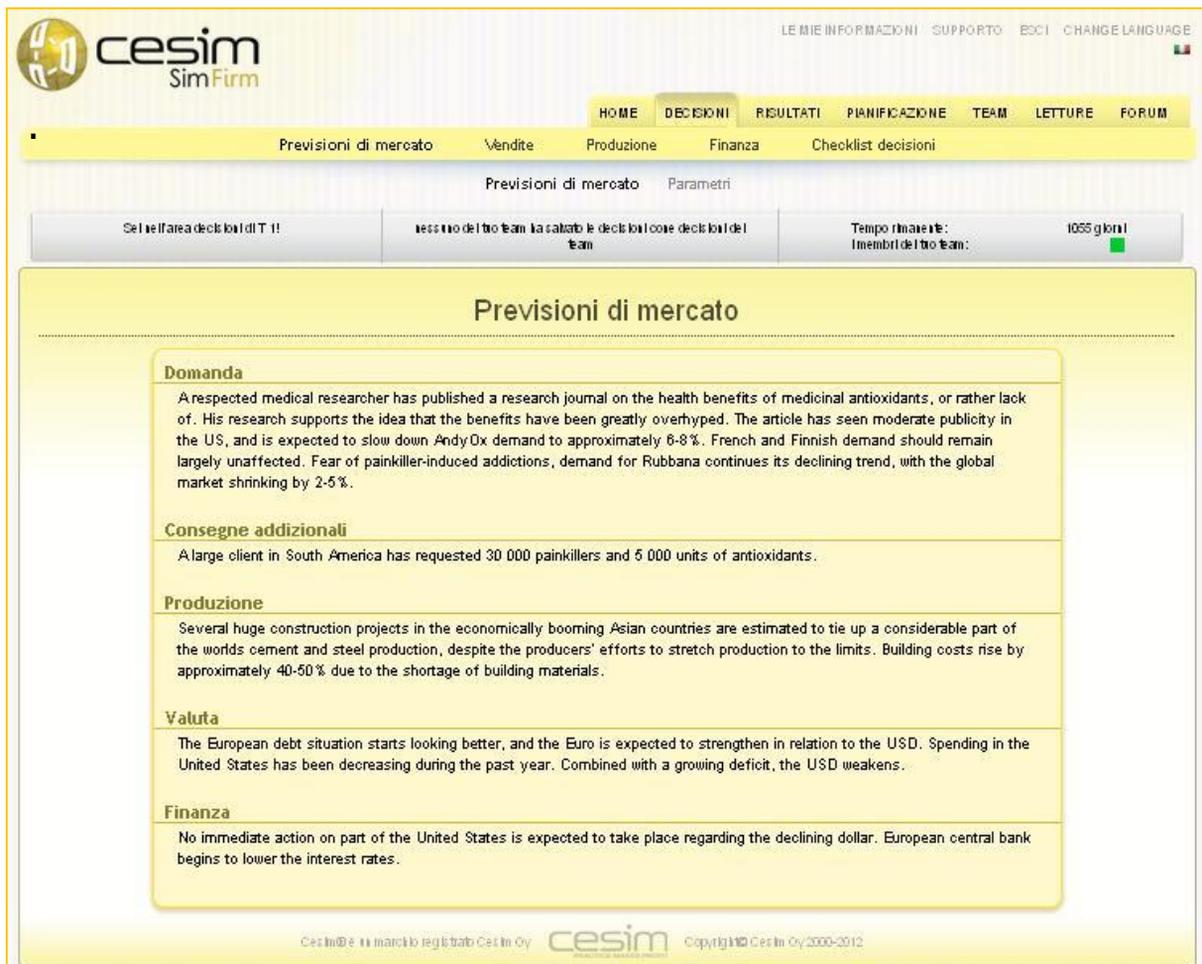
A callout box points to the 'Prossima scadenza' section with the text 'Qui viene indicata la scadenza più vicina entro cui è necessario prendere le decisioni, l'orario del sistema e il tuo orario locale.' Below this is a table titled 'Decisioni prese da ciascun membro del team' with columns for '#', 'Salvati su', 'Salvato da', 'Decisione presa da', 'Decisione di team modificata da', and 'Modificato il'. The table shows data for 'Round 6'. At the bottom are buttons for 'DI PIU' and 'MOSTRA TUTTI I ROUND'.

At the very bottom, there is a footer with 'Cesim' logo and copyright information: 'Copyright © Cesim Oy 2000-2012'.

3. PREVISIONI DI MERCATO

Cliccando la sezione Decisioni si entra nella simulazione vera e propria. Quest'area rappresenta il "ponte di comando" ed il "luogo delle decisioni".

Leggi le previsioni per il mercato prima di prendere le tue decisioni.



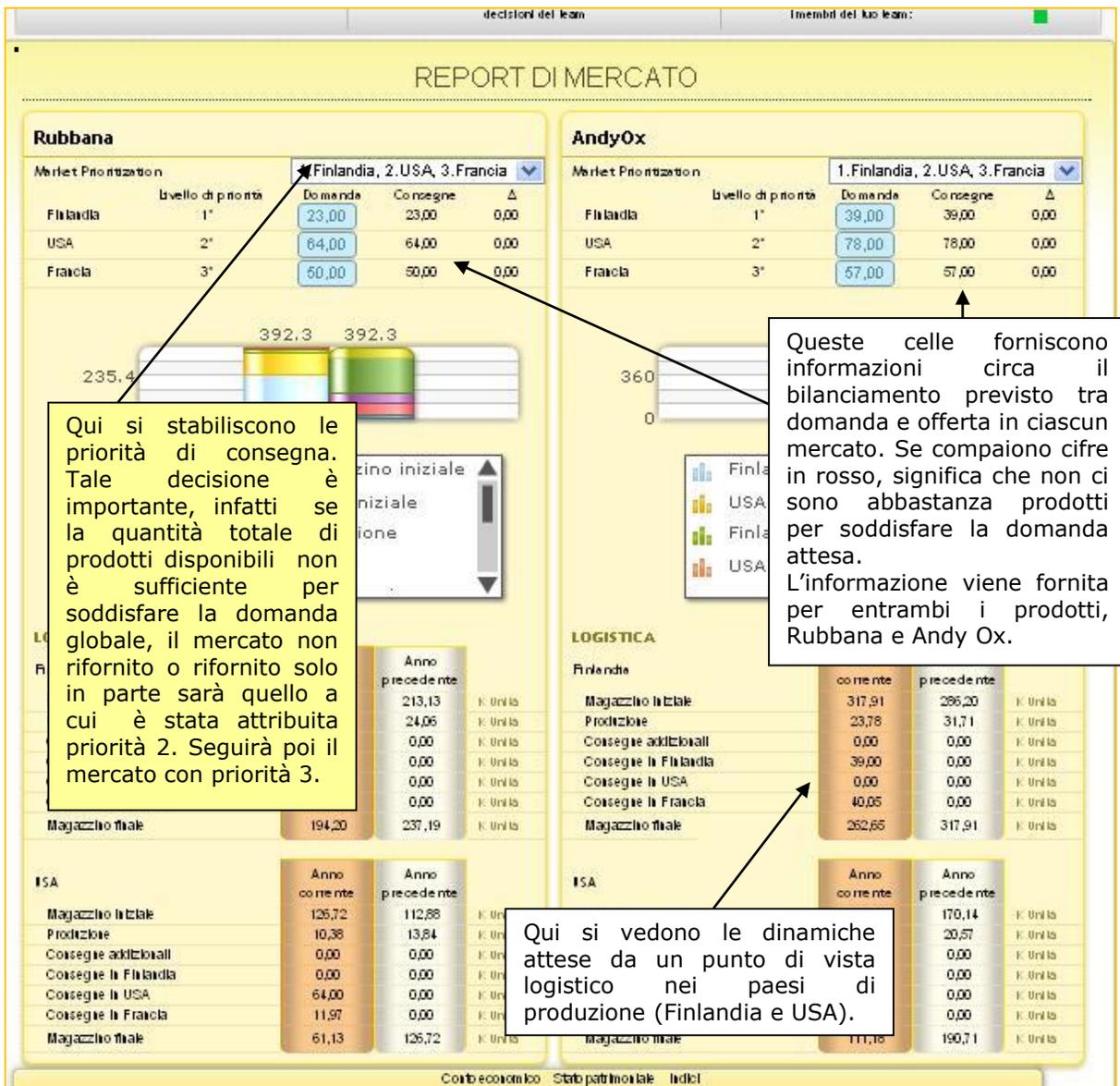
The screenshot shows the Cesim SimFirm web interface. At the top, there is a navigation bar with the Cesim logo and the text 'cesim SimFirm'. To the right, there are links for 'LE MIE INFORMAZIONI', 'SUPPORTO', 'ESCI', and 'CHANGE LANGUAGE'. Below this is a main menu with 'HOME', 'DECISIONI', 'RISULTATI', 'PIANIFICAZIONE', 'TEAM', 'LETTURE', and 'FORUM'. Under 'DECISIONI', there are sub-menus for 'Previsioni di mercato', 'Vendite', 'Produzione', 'Finanza', and 'Checklist decisioni'. Below the main menu, there are three buttons: 'Seleziona l'area decisionale di IT!', 'Seleziona il tuo team la salta le decisioni come decisioni del team', and 'Tempo rimasto: 1055 giorni / Membri del tuo team: 1055 giorni'. The main content area is titled 'Previsioni di mercato' and contains several sections of market news:

- Domanda:** A respected medical researcher has published a research journal on the health benefits of medicinal antioxidants, or rather lack of. His research supports the idea that the benefits have been greatly overhyped. The article has seen moderate publicity in the US, and is expected to slow down AndyOx demand to approximately 8-8%. French and Finnish demand should remain largely unaffected. Fear of painkiller-induced addictions, demand for Rubbana continues its declining trend, with the global market shrinking by 2-5%.
- Consegne addizionali:** A large client in South America has requested 30 000 painkillers and 5 000 units of antioxidants.
- Produzione:** Several huge construction projects in the economically booming Asian countries are estimated to tie up a considerable part of the worlds cement and steel production, despite the producers' efforts to stretch production to the limits. Building costs rise by approximately 40-50% due to the shortage of building materials.
- Valuta:** The European debt situation starts looking better, and the Euro is expected to strengthen in relation to the USD. Spending in the United States has been decreasing during the past year. Combined with a growing deficit, the USD weakens.
- Finanza:** No immediate action on part of the United States is expected to take place regarding the declining dollar. European central bank begins to lower the interest rates.

At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Cesim® è un marchio registrato di Cesim Oy', the Cesim logo, and 'Copyright © Cesim Oy 2000-2012'.

4. GESTIONE VENDITE - SOMMARIO

La pagina della gestione delle vendite appare cliccando "Vendite" sulla barra superiore. Fornisce informazioni riguardo le vostre previsioni di vendita in ciascun mercato servito. In questa pagina si possono anche prendere decisioni relative alle priorità di consegna.



5. GESTIONE VENDITE – SINGOLI MERCATI (FINLANDIA, USA, FRANCIA)

In queste pagine si prendono le decisioni di marketing per ciascun mercato e per ciascun prodotto. L'impresa opera in tre mercati e vende due prodotti in ciascun mercato, perciò devono essere inserite le decisioni e le stime sei volte. Notate che i mercati e i prodotti sono diversi in termini di dimensione, sensibilità della domanda al prezzo, alla promozione e agli attributi qualitativi del prodotto. Vi suggeriamo di considerare in queste pagine la profittabilità del prodotto.

Finlandia

Rubbanda

	Anno corrente	Δ %	Anno precedente	
Capacità di consegna totale	392,33	+8	363,91	K Unità
Vendite stimate -USA	64,00	NA	0,00	K Unità
Vendite stimate -Francia	50,00	NA	0,00	K Unità
Vendite stimate -Finlandia	23,00	NA	0,00	K Unità
Magazzino in eccesso - GLOBAL	255,33			K Unità
Prezzo per unità	260,0	+0	260	EUR

ANALISI FINANZIARIA

		%	Δ %	
Fatturato	5 980	100	+0	K EUR
Costo dei beni venduti				
Materie prime	2 188	37	NA	K EUR
Salari di produzione	606		0	K EUR
Trasporti	30	0	NA	K EUR
Margine operativo lordo	3 156	53	NA	K EUR
Pubblicità				
Pubblicità	200	3	0	K EUR
Customer care	200	3	+0	K EUR
Margine dopo i costi diretti (EBITDA)	2 756	46	-75	K EUR

AndyOx

	Anno corrente
Capacità di consegna totale	547,83
Vendite stimate -USA	78,00
Vendite stimate -Francia	57,00
Vendite stimate -Finlandia	39,00
Magazzino in eccesso - GLOBAL	373,83
Prezzo per unità	200,0

ANALISI FINANZIARIA

		%	Δ %	
Fatturato	7 800	100	+0	K EUR
Costo dei beni venduti				
Materie prime	1 875	24	NA	K EUR
Salari di produzione	1 301	17	0	K EUR
Trasporti	51	1	NA	K EUR
Margine operativo lordo	4 573	59	NA	K EUR
Pubblicità				
Pubblicità	200	3	+0	K EUR
Customer care	200	3	+0	K EUR
Margine dopo i costi diretti (EBITDA)	4 173	54	-1 443	K EUR

Annotations:

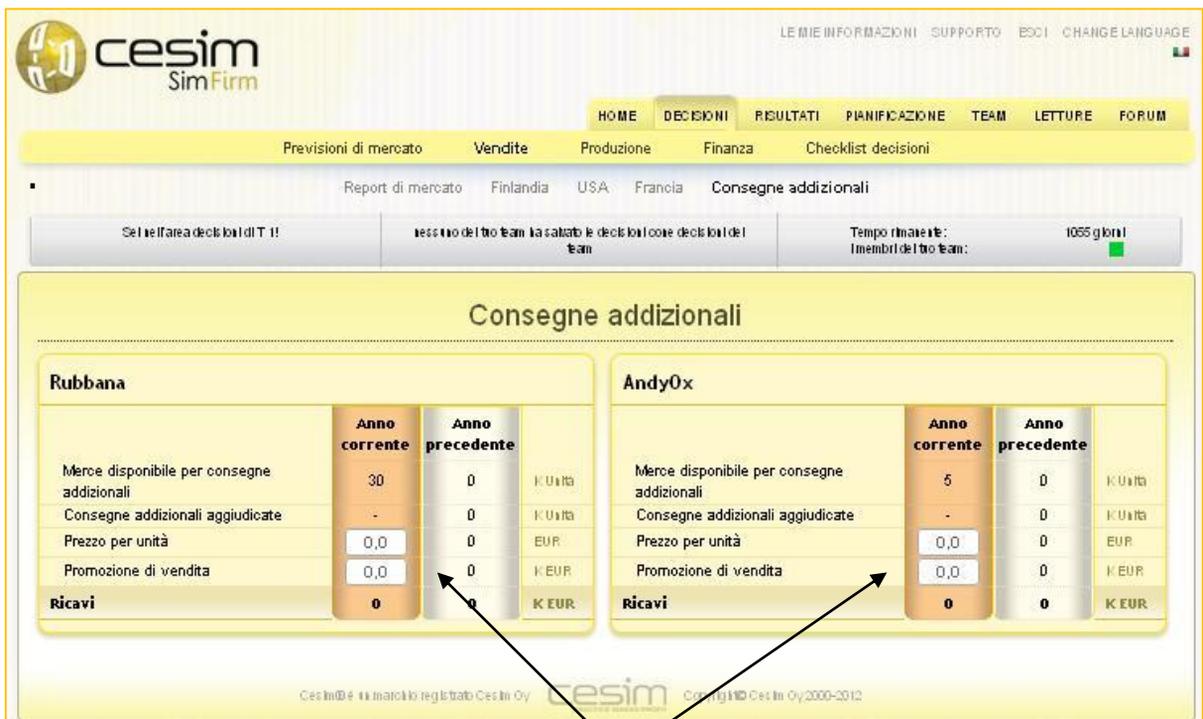
- Qui si stima la quantità venduta di ciascun prodotto in ciascuna area.** (Points to the 'Finlandia' sales estimate in the Rubbanda table)
- Qui viene mostrato il profitto previsto per un determinato livello di produzione. È utile fare alcune prove stabilendo un prezzo e stimando la conseguente domanda per calcolare il margine di prodotto. Inoltre, è importante effettuare confronti con l'anno precedente.** (Points to the EBITDA values in the financial analysis tables)

Bottom Annotation: Le decisioni di prezzo, pubblicità e customer care vengono prese per ogni prodotto in ciascun mercato. Ricordate che la vostra domanda e la quota di mercato dipenderanno dal successo delle vostre decisioni di marketing rispetto ai vostri concorrenti.

6. CONSEGNE ADDIZIONALI

Periodicamente vengono annunciate sul mercato delle consegne addizionali per grossisti. Se l'impresa sceglie di partecipare e di presentare un'offerta, prende le decisioni del caso in questa pagina. La partecipazione è facoltativa e solo una squadra ottiene il contratto in ogni periodo.

La consegna verrà effettuata durante l'esercizio successivo al lancio dell'offerta: ad esempio, se concorrete all'offerta nel 2014 e vincete la gara, dovrete consegnare nel 2015. I prodotti relativi alle consegne addizionali sono sempre consegnati per primi.



Consegne addizionali

	Anno corrente	Anno precedente	
Rubbana			
Merce disponibile per consegne addizionali	30	0	K UNITA
Consegne addizionali aggiudicate	-	0	K UNITA
Prezzo per unità	0,0	0	EUR
Promozione di vendita	0,0	0	K EUR
Ricavi	0	0	K EUR

	Anno corrente	Anno precedente	
Andy0x			
Merce disponibile per consegne addizionali	5	0	K UNITA
Consegne addizionali aggiudicate	-	0	K UNITA
Prezzo per unità	0,0	0	EUR
Promozione di vendita	0,0	0	K EUR
Ricavi	0	0	K EUR

Qui vanno inseriti il prezzo di offerta e la spesa sostenuta per promuovere l'offerta. Tale spesa viene sostenuta anche se l'azienda non si aggiudica la gara.

7. PRODUZIONE (FINLANDIA, USA)

La produzione è localizzata in Finlandia e negli Stati Uniti. Le consegne in Francia vengono effettuate in base ai livelli di scorta presenti nei paesi di produzione.

The screenshot displays a software interface for production management. At the top, there are navigation tabs: HOME, DECISIONI, RISULTATI, PIANIFICAZIONE, TEAM, LETTURE, FORUM. Below these are sub-tabs: Previsioni di mercato, Vendite, Produzione, Finanza, Checklist decisioni. The main area is titled 'Finlandia' and 'USA' with a 'Controllo di qualità' button. A status bar indicates 'Sei nell'area decisioni di T.1!', 'nessuno dei tuo team ha salvato le decisioni come decisioni del team', and 'Tempo rimanente: 1055 giorni'.

Investimenti

	Anno corrente	Anno precedente	
Capacità e personale			
Capacità dei fabbricati	168,7	177,6	K Unità
Capacità dei macchinari	41,8	55,8	K Unità
Capacità produttiva	41,8	55,8	K Unità
Produzione totale	41,8	55,8	K Unità
Utilizzo della capacità	100	100	%
Totale	3,0	3,0	
Persone per turno	14,9	17,4	
Totale salari di produzione	1.269	1.480	
Il tuo investimento			
Investimenti in fabbricati	0	0	
Investimenti in macchinari	0	0	
Costo degli investimenti			
Fabbricati	0	0	
Macchinari	0	0	
Investimenti in miglioramenti operazionali	900	900	

Finlandia Efficienza dei costi

A line graph showing cost efficiency over time. The y-axis ranges from 0.6 to 1.5. The curve starts at approximately 0.6 and rises to about 1.1.

Decisioni di produzione

Rubbana

	Anno corrente	Anno precedente	
Efficienza produzione (K Unità/persona)	3,23	3,95	K Unità
Persone addette alla produzione	5,6	6,8	
Quota di salari	475	575	K EUR
Costi diretti di produzione	121,5	119,0	EUR
Magazzino totale	237,19		K Unità
Produzione pianificata	110,00		K Unità
Volume di produzione	18,04	24,05	K Unità
Consegne addizionali	0,00	0,00	K Unità

AndyOx

	Anno corrente	Anno precedente	
Efficienza produzione (K Unità/persona)	2,55	2,98	K Unità
Persone addette alla produzione	9,3	10,6	
Quota di salari	794	905	K EUR
Costi diretti di produzione	81,4	76,5	EUR
Magazzino totale	317,91		K Unità
Produzione pianificata	145,00		K Unità
Volume di produzione	23,78	31,71	K Unità
Consegne addizionali	0,00	0,00	K Unità

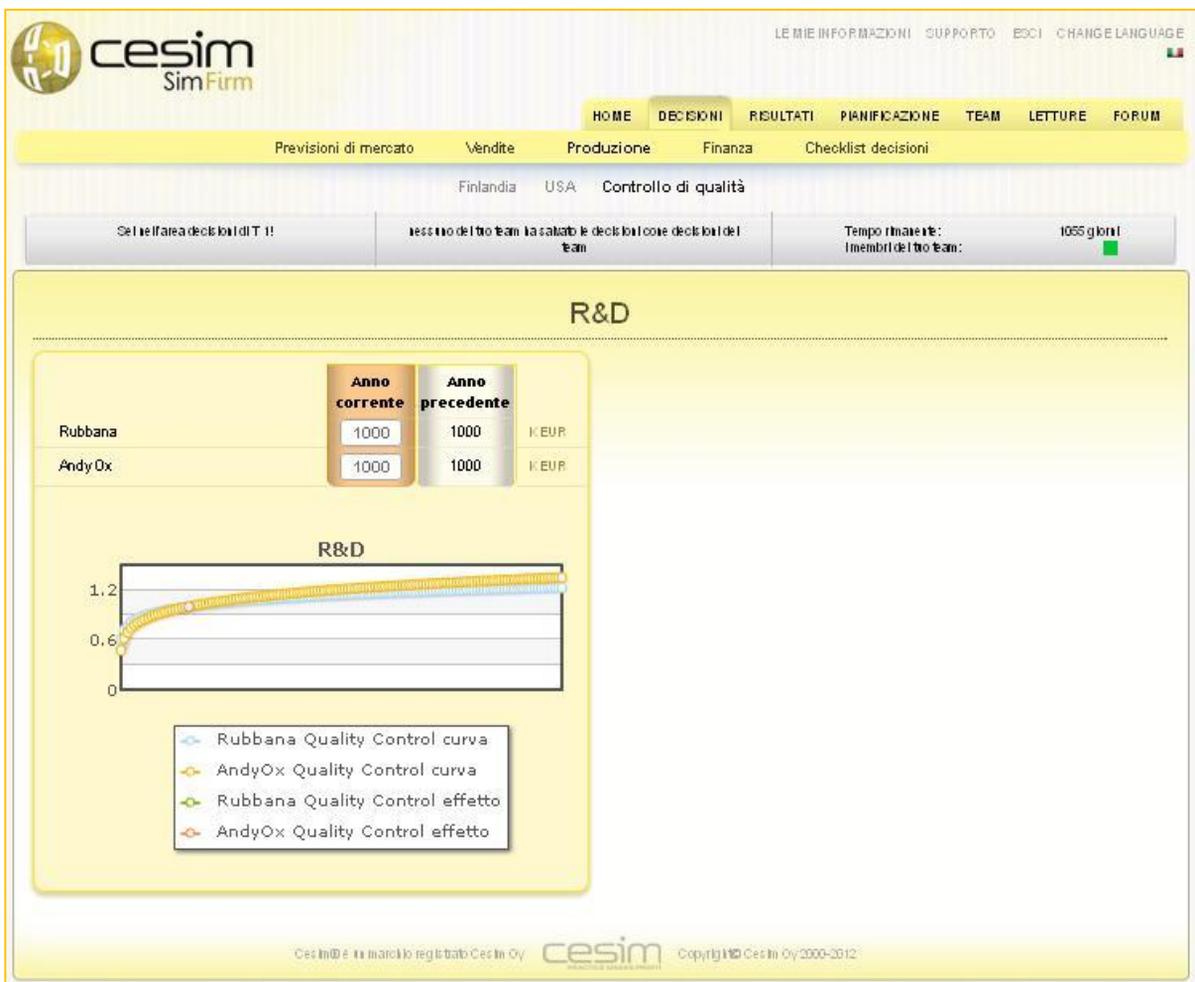
L'immagine sotto mostra la vostra attuale posizione nella curva di miglioramento dell'efficienza. Quindi, nelle celle viene stimata l'efficienza di produzione per ciascun prodotto.

In queste celle vanno inserite le cifre relative al numero di prodotti che gli investimenti in fabbricati e macchinari permettono di ottenere. I fabbricati saranno pronti per l'uso solo a partire dall'anno successivo all'investimento, mentre i macchinari sono disponibili per essere utilizzati lo stesso anno nel quale l'investimento è stato effettuato. Gli investimenti permettono di ottenere 10 mila (K) unità. La capacità produttiva è limitata dalla capacità dei macchinari o da quella dei fabbricati, a seconda di quale, tra le due, è minore. Gli investimenti in miglioramenti operazionali aumentano la produttività per addetto alla produzione.

Qui vengono inserite le decisioni di produzione. È possibile inserire un livello minimo di scorte, tuttavia è preferibile non fissare alcun livello, a meno che non si prevedano drastici aumenti dei costi di produzione. Potrebbero comparire delle cifre in rosso: le mancate vendite. Ciò significa che è necessario aumentare la quantità prodotta per soddisfare la domanda prevista. Il volume di produzione totale (Rubbana + Andy Ox) non può superare l'ammontare della capacità produttiva.

8. QUALITY MANAGEMENT

Il Quality Management (Ricerca e Sviluppo) è una parte molto importante delle strategie dell'impresa. Le decisioni vanno prese per ciascun prodotto separatamente.



9. FINANZIAMENTI

Dopo aver preso tutte le decisioni operative, bisogna verificare che la vostra liquidità e solvibilità raggiungano determinati livelli.

In questa pagina si decide sul pagamento dei dividendi, sull'aumento/diminuzione dei prestiti a lungo termine, sull'emissione di nuove azioni e sul loro riacquisto. Si possono inoltre prendere le decisioni relative ai termini di pagamento che influenzano il capitale circolante netto dell'impresa.

The screenshot shows the 'Finanza' (Finance) section of the Cesim SimFirm interface. It features two main tables: 'REPORT DEI FLUSSI DI CASSA (k EUR)' and 'CAPITALE CIRCOLANTE NETTO'. The interface includes navigation tabs like 'HOME', 'DECISIONI', 'Tutorial', 'Previsioni di mercato', 'Vendite', and 'Produzione'. A text box explains that payment terms for clients and suppliers are set in these cells, affecting the net working capital. Another text box notes that cash flow can be checked here to manage liquidity, with options to pay shareholders or adjust long-term loans. A third text box highlights the interest rate input for long-term loans.

REPORT DEI FLUSSI DI CASSA (k EUR)

	Anno corrente	Anno precedente
EBITDA	25 923	27 355
Proventi ed oneri finanziari	-2 477	-2 764
Imposte dirette	-2 450	-1 581
Flusso totale della gestione	20 986	23 011
Variazioni del capitale circolante netto (Incr - / deor +)		
Variazioni del magazzino (Incr - / deor +)	1 809	-1 809
Variazioni dei crediti (Incr - / deor +)	-1 844	6 111
Changes in payables (Incr. + / deor -)	337	-3 785
Anticipi da clienti (Incr + / deor -)	0	0
Totale variaz. del cap. circolante netto (Incr - / deor +)	302	517
CASH FLOW DELLA GESTIONE OPERATIVA	21 288	23 528
Investimenti in attività fisse		
Fabbricati	0	2 410
Macchinari	0	11 936

CAPITALE CIRCOLANTE NETTO

	Anno corrente	Anno precedente	
Tempi di incasso	30	20	giorni
Tempi di pagamento	30	20	giorni
PATRIMONIO NETTO			
Emissione (+) / riacquisto (-) di azioni	0	0	k shares
Valore di emissione delle azioni	9,04	9,04	EUR
Proventi da emissioni azionarie	0	0	k EUR
Numero di azioni	20 000	20 000	k shares
Valore nominale delle azioni		0,25	EUR
Dividendi per azione	0,00	0,00	EUR
Valore di mercato delle azioni	7,87	9,04	EUR
Valore di mercato dell'azienda	153 400	180 765	k EUR
DEBITI			
Variazioni in finanziamenti a lungo termine (Incr + / deor -)	0	0	k EUR
	75 000	75 000	k EUR
	3,80	3,78	%
	8,50		
	67,16		
	10,90		
	8,16		

In queste celle si impostano le condizioni di pagamento dei clienti e dei fornitori. Ricorda che i tuoi clienti preferiscono tempi di incasso maggiori e i tuoi fornitori tempi di pagamento inferiori. Se si provano ad aumentare i tempi di pagamento, i tuoi fornitori incrementeranno di conseguenza il costo delle materie prime.

In questa pagina è possibile verificare la propria situazione di cassa. Se si ha liquidità in abbondanza, in queste celle è possibile pagare l'eccesso agli azionisti. Si hanno due alternative complementari:

1. Riacquisto di azioni, che consente di aumentarne il valore dal momento che ce ne saranno meno in circolazione sul mercato azionario;
2. Pagamento dividendi agli azionisti.

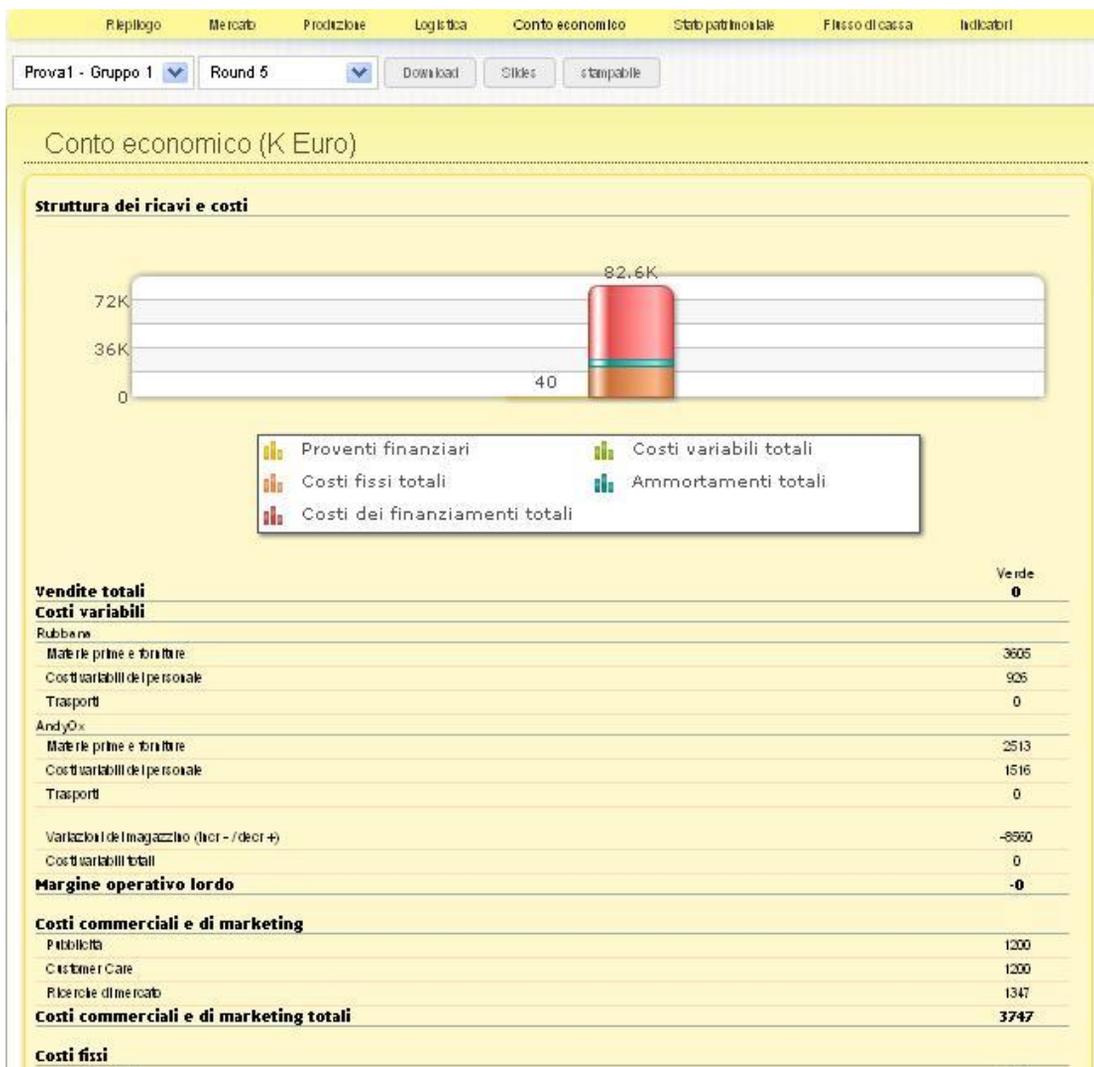
Una terza alternativa consiste inoltre nel ridurre il prestito a lungo termine con le banche, diminuendo così il livello di indebitamento e, di conseguenza, l'esposizione ai rischi gestionali. Al contrario, se si ha liquidità insufficiente, si possono considerare la seguenti modalità di raccolta di contanti:

1. Aumento del prestito a lungo termine con le banche;
2. Emissione/vendita di azioni, che comporta però una riduzione del valore dell'azione dal momento che ce ne sarà un numero maggiore in circolazione sul mercato azionario.

In questa cella vanno inserite le previsioni riguardanti il tasso d'interesse dei prestiti a lungo termine.

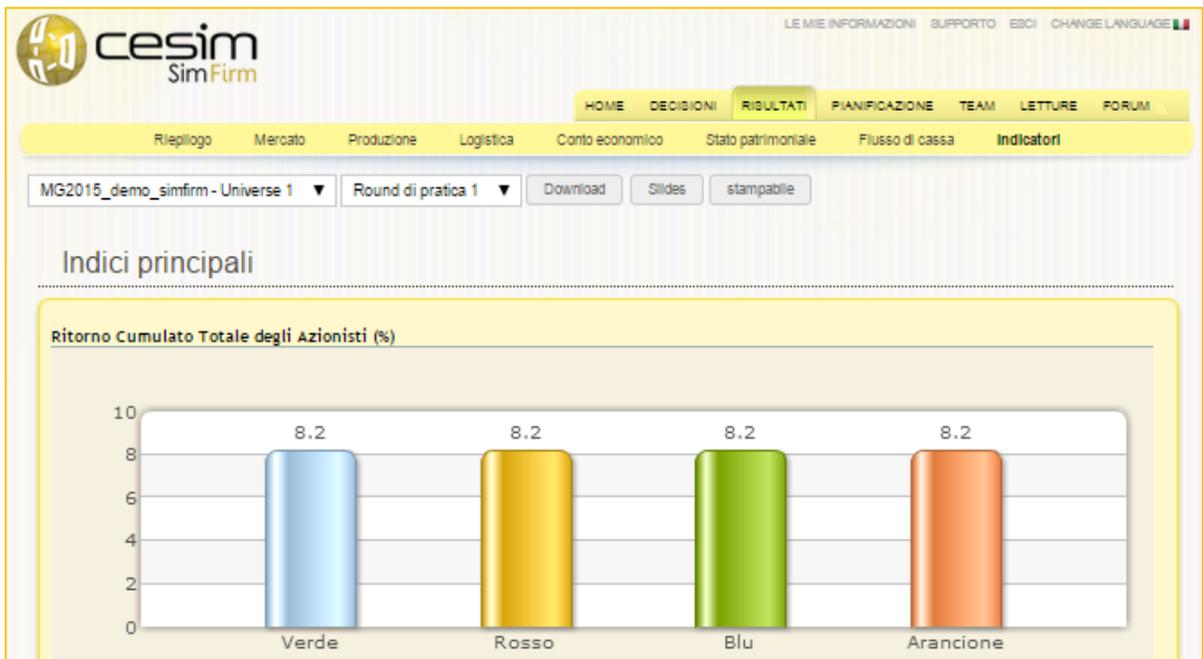
10. REPORT FINANZIARI (CONTO ECONOMICO, STATO PATRIMONIALE)

Nella sezione Risultati, sia il Conto Economico sia lo Stato Patrimoniale si aggiornano automaticamente dopo la scadenza di ogni Round. Inoltre, è possibile esaminare questi report tramite confronti di settore con l'anno precedente.



11. INDICI

Questa pagina consente di esaminare lo sviluppo del vostro business attraverso una serie di indicatori finanziari. Il successo complessivo della squadra è misurato dal Ritorno Cumulato Totale degli Azionisti (%), che rappresenta la percentuale calcolata annualmente del vostro contributo agli azionisti.



CRITERIO DI VITTORIA

RITORNO CUMULATO DELL'AZIONISTA (%):

$$100\% \times \left[\frac{\text{prezzo corrente dell'azione} + \text{dividendi cumulativi per azione}}{\text{prezzo dell'azione nel round precedente}} \left(\frac{1}{\text{periodo in corso}} - 1 \right) \right]$$

DIVIDENDI

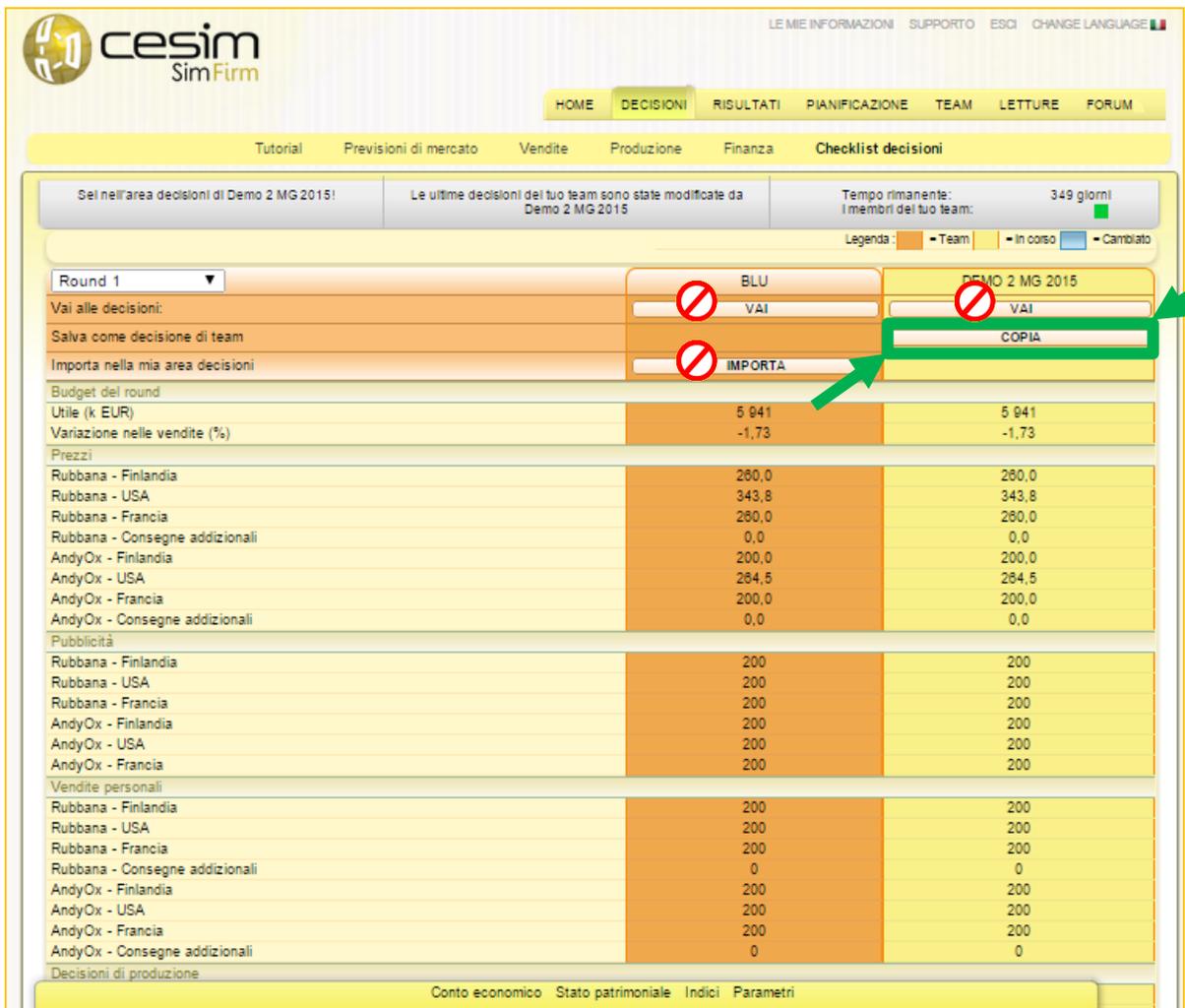
CAPITAL GAIN

Tre sono i fattori che impattano sul valore dell'azione:
 1) La profittabilità, ovvero la capacità di generare utili nel tempo
 2) La riconoscibilità sul mercato, ovvero l'importanza del marchio, della pubblicità e della quota di mercato
 3) La rischiosità, ovvero l'esposizione ai rischi gestionali

12. SALVATAGGIO DELLE DECISIONI

Prima della scadenza di ogni round, è fondamentale salvare le decisioni definitive entrando nella sezione "Checklist decisioni" e cliccando solo ed esclusivamente sul tasto "COPIA".

Non bisogna invece cliccare né sul tasto "IMPORTA" né su "VAI", altrimenti si rischiano di perdere le decisioni prese.



LE MIE INFORMAZIONI SUPPORTO ESCI CHANGE LANGUAGE 

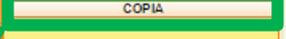
HOME DECISIONI RISULTATI PIANIFICAZIONE TEAM LETTURE FORUM

Tutorial Previsioni di mercato Vendite Produzione Finanza Checklist decisioni

Sei nell'area decisioni di Demo 2 MG 2015! Le ultime decisioni del tuo team sono state modificate da Demo 2 MG 2015 Tempo rimanente: 349 giorni I membri del tuo team: 

Legenda:  - Team  - In corso  - Cambiato

Round 1 

	BLU	DEMO 2 MG 2015
Vai alle decisioni:	 VAI	 VAI
Salva come decisione di team		 COPIA
Importa nella mia area decisioni	 IMPORTA	
Budget del round		
Utile (k EUR)	5 941	5 941
Variazione nelle vendite (%)	-1,73	-1,73
Prezzi		
Rubbana - Finlandia	280,0	280,0
Rubbana - USA	343,8	343,8
Rubbana - Francia	280,0	280,0
Rubbana - Consegne addizionali	0,0	0,0
AndyOx - Finlandia	200,0	200,0
AndyOx - USA	284,5	284,5
AndyOx - Francia	200,0	200,0
AndyOx - Consegne addizionali	0,0	0,0
Pubblicità		
Rubbana - Finlandia	200	200
Rubbana - USA	200	200
Rubbana - Francia	200	200
AndyOx - Finlandia	200	200
AndyOx - USA	200	200
AndyOx - Francia	200	200
Vendite personali		
Rubbana - Finlandia	200	200
Rubbana - USA	200	200
Rubbana - Francia	200	200
Rubbana - Consegne addizionali	0	0
AndyOx - Finlandia	200	200
AndyOx - USA	200	200
AndyOx - Francia	200	200
AndyOx - Consegne addizionali	0	0
Decisioni di produzione		

Conto economico Stato patrimoniale Indici Parametri



Strategy made personal

© BTS Italy S.r.l.
Viale Fulvio Testi 223 - 20162 Milano
Tel. + 39 02 66116364
Fax +39 02 6426058
www.bts.com